



SEMARTI
شركة التطوير الذكي للاستشارات

نبني الثقة ننظّم القرار نطوّر الأعمال

استشارات العلاقات العامة والاتصال
استشارات الحوكمة المؤسسية
استشارات تطوير الأعمال





جدول المحتويات

سيمارتي في سطور	03
متى تحتاج إلى سيمارتي؟	04
العلاقات العامة والاتصال: الأهمية والخدمة	05
الحوكمة المؤسسية: الأهمية والخدمة	07
تطوير الأعمال: الأهمية والخدمة	09
فلسفة تقديم الخدمات	11
ماذا تستلم؟	12
لماذا تختار سيمارتي؟	13
قيمتنا في عصر الذكاء الاصطناعي	14
خبرات فريقنا وتعاملاتنا	15
كلمة الرئيس التنفيذي	16
كيف نبدأ التعاون؟	17
تواصل معنا	18

سيمارتي في سطور

سيمارتي شركة استشارات سعودية تجمع خبرات مهنية متنوعة لمساعدة المؤسسات على بناء الثقة، وتنظيم القرار، وتطوير فرص النمو. نعمل في ثلاثة مجالات مترابطة: العلاقات العامة والاتصال، والحوكمة المؤسسية، وتطوير الأعمال.

وجهتنا

نبدأ بفهم ما تريد مؤسستك تغييره، ثم نبنى نطاق العمل حول الأولويات والمخرجات التي تساعدك على اتخاذ الخطوة التالية.



القيمة التي نعمل لأجلها

ثقة في التواصل، ووضوح في القرار، وتركيز في النمو. نحول هذه الغايات إلى أدوات وممارسات يمكن لفريقك استخدامها ومتابعتها.

متى تحتاج إلى سيمارتي؟

اختر نقطة البداية من التحدي الذي يشغل مؤسستك.



تطوير الأعمال

عندما تتطلع إلى التوسع وتحتاج إلى تقييم الفرص وتحديد الأولويات.



الحوكمة المؤسسية

عندما تتداخل الصلاحيات أو تتعثر متابعة القرارات والمسؤوليات.



العلاقات العامة والاتصال

عندما تتعدد الرسائل وتحتاج علاقات المؤسسة وحضورها إلى تنظيم.



يمكن البدء بخدمة واحدة أو بمسار يجمع أكثر من خدمة بحسب الحاجة.

شركة التطوير الذكي للاستشارات

لماذا العلاقات العامة والاتصال مهمة؟



قيمة المؤسسة تحتاج إلى رسائل واضحة وعلاقات تُدار بوعي.

اتساق الرسائل



توحيد ما تقوله المؤسسة عبر القيادات والموظفين والقنوات المختلفة.

ثقة أصحاب المصلحة



فهم توقعات الفئات المؤثرة وبناء تواصل يناسب احتياجاتها.

جاهزية للمواقف الحساسة



تحديد المتحدثين ومسارات الاعتماد قبل ضغط الموقف.



قياس ما يهم



ربط نشاط الاتصال بأهداف محددة ومؤشرات تساعد على تحسينه.



استشارات العلاقات العامة والاتصال



نساعذك على بناء اتصال مؤسسي يعبر عن توجهاتك بوضوح، ويربط رسائلك باحتياجات أصحاب المصلحة. نطور خططاً وأدوات تساعد فريقك على التواصل باتساق، وإدارة السمعة، والاستعداد للمواقف الحساسة.

ما نطوره معك



الرسائل والهوية الاتصالية

صياغة الرواية المؤسسية والرسائل الرئيسية حسب الجمهور.

الجاهزية الاتصالية

تنظيم أدوار الاستجابة ومسارات الاعتماد وقياس الاتصال.

فهم أصحاب المصلحة

تحديد الفئات المؤثرة واحتياجاتها وألويات التواصل معها.

خطط العلاقات العامة

تخطيط الحضور الإعلامي والقنوات والمحتوى والتواصل الداخلي.

مخرجات يمكن تسليمها

خريطة أصحاب المصلحة • دليل الرسائل المؤسسية
خطة اتصال ومؤشرات متابعة • دليل استجابة اتصالية أولي

لماذا الحوكمة المؤسسية مهمة؟



كلما توسعت المؤسسة، زادت حاجتها إلى وضوح القرار والمسؤولية.

وضوح الصلاحيات



تحديد من يقرّر، ومن يراجع، ومتى يحتاج الأمر إلى تصعيد.

مساءلة قابلة للمتابعة



ربط القرارات بمسؤولين ومواعيد وآلية لمراجعة التقدم.

تقليل التعارض والتعثر



معالجة تداخل الأدوار والاعتماد المفرط على الاجتهادات الفردية.



ثقة واستمرارية



ممارسات موثقة تدعم اتساق العمل وطمأنة الشركاء وأصحاب المصلحة.



استشارات الحوكمة المؤسسية



نساعدك على بناء إطار حوكمة يناسب حجم مؤسستك ومرحلة تطورها. نوضح الأدوار والصلاحيات، وننظم السياسات وآليات اتخاذ القرار والمتابعة، لتعمل القيادة والإدارة على أساس واضح من المسؤولية والمساءلة.

ما نطوّره معك



○ الأدوار والصلاحيات

توضيح مسؤوليات الجهات الحاكمة والإدارة ومسارات القرار.

○ المتابعة والمساءلة

تنظيم متابعة القرارات ومراجعة الالتزام بالإجراءات المتفق عليها.

○ تقييم الوضع القائم

تحديد مواضع التداخل والفجوات وأولويات التطوير.

○ السياسات وآليات العمل

تطوير السياسات ذات الأولوية وأدوات اعتمادها ومراجعتها.

مخرجات يمكن تسليمها

إطار حوكمة مؤسسية • مصفوفة أدوار وصلاحيات
سياسات ومواثيق ذات أولوية • سجل قرارات وآلية متابعة

لماذا تطوير الأعمال مهم؟



طموح النمو يصبح أكثر قابلية للتنفيذ عندما يستند إلى اختيارات مدروسة.

اختيار الفرص المناسبة



تقييم الفرص وفق احتياج السوق وقدرات المؤسسة، قبل الالتزام بها.

عرض قيمة أوضح



تحديد ما تقدمه المؤسسة ولمن، ولماذا يختاره العميل.

تركيز الموارد



ترتيب المبادرات حتى تتجه الجهود إلى الأولويات الأكثر ملاءمة.



شراكات تخدم النمو



تحديد الأدوار والمصالح المشتركة ومسار تطوير العلاقة ومتابعتها.



استشارات تطوير الأعمال



نساعذك على تحويل طموح النمو إلى خيارات عملية تستند إلى فهم السوق والعملاء وقدرات المؤسسة. نقيم فرص التطوير، ونصوغ عرض القيمة، ونرتب مسارات التوسع والشراكات ضمن خطة قابلة للمتابعة.

ما نطوّره معك



○ فرص التطوير

تقييم الفرص وترتيبها بحسب ملاءمتها وقابليتها للتنفيذ.

○ خطة العمل

تحديد المبادرات والمسؤوليات ومؤشرات متابعة التقدم.

○ السوق والعملاء

تحليل الشرائح المستهدفة واحتياجاتها والمشهد التنافسي.

○ عرض القيمة والشراكات

تطوير منطق العرض ومسارات الوصول والشراكات المحتملة.

مخرجات يمكن تسليمها

تحليل سوق وشرائح مستهدفة • خريطة فرص مرتبة الأولوية
عرض قيمة ومسارات شراكات • خطة تطوير ومؤشرات متابعة

فلسفة تقديم الخدمات



ماذا تستلم في نهاية العمل؟



أدوات تساعد فريقك على اتخاذ القرار والتطبيق والمتابعة.

نماذج توضيحية للمخرجات، وليست نتائج لمشروعات سابقة.



خريطة فرص التطوير

الفرصة المستهدفة

معيار الأولوية

الخطوة التالية والمسؤول

المقارنة بين الفرص وتحويل الاختيار إلى عمل.



مصفوفة الصلاحيات

القرار أو النشاط

صاحب الصلاحية

المراجعة والتصعيد

توضيح من يقرّر، ومن يراجع، ومتى يصعد الأمر.



خريطة أصحاب المصلحة

الفئة ذات الأولوية

احتياجها من الاتصال

الرسالة والقناة المناسبة

توجيه الاتصال إلى الجمهور والموضوع المناسبين.

تصمم المخرجات الفعلية على بيانات المؤسسة واحتياجات فريقها ونطاق المشروع.

لماذا تختار سيمارتي؟



القيمة التي نبنى عليها كل تعاون: فهم أدق، وتوصية أوضح، وتطبيق يمكن متابعته.

حلول تناسب واقعك



نصمّم نطاق العمل والمخرجات بحسب المرحلة والموارد والأولويات، ونناقش الخيارات معك.

خبرة تُترجم إلى تشخيص



نربط خبرات المستشارين بأسئلة مؤسستك الفعلية، ونختبر الافتراضات قبل صياغة التوصية.

مساندة ومسؤولية واضحة



نحدّد من يقود العمل وما سيُسلم وكيف يُراجع، وندعم فريقك في التفعيل ضمن النطاق المتفق عليه.

تكامل يخدم القرار



نربط الاتصال بالحوكمة وتطوير الأعمال عندما يحتاج التحدي إلى أكثر من زاوية.



من إجابة ذكية إلى قرار قابل للتطبيق



تستطيع أدوات الذكاء الاصطناعي تسريع البحث والتحليل وإعداد المسودات. وتكمن قيمة العمل مع سيمارتي في ربط هذه الإمكانيات بسياق مؤسستك، والتحقق من الافتراضات، ومناقشة الخيارات مع أصحاب القرار، ومساندة التطبيق.

مقابلات ومراجعة بيانات المؤسسة لتحديد المشكلة والقيود والأولويات.

فهم الواقع



فحص المصادر والافتراضات وموازنة البدائل والمخاطر قبل التوصية.

التحقق والحكم المهني



تيسير الحوار حول الخيارات وتوضيح نقاط الاتفاق والخلاف ومسؤوليات القرار.

إشراك أصحاب القرار



إعداد أدوات وأدوار وخطوات تطبيق يمكن لفريق المؤسسة استخدامها.

تحويل المخرج إلى ممارسة



متابعة ما تم تنفيذه ومناقشة التعديل المطلوب وفق مؤشرات ونطاق متفق عليهما.

مراجعة التقدم



نوظف التقنية ضمن عمل استشاري يخضع للمراجعة والمسؤولية المهنية.

خبرات فريقنا وتعاملاتنا

يستند عمل سيمارتي إلى خبرات مهنية واستشارية اكتسبها مستشارونا من العمل مع جهات في قطاعات متعددة. وتعرض الشعارات أدناه جهات ارتبطت بخبرات الفريق السابقة أو بتعاملات سيمارتي.



تشمل الجهات المعروضة خبرات المستشارين السابقة وتعاملات الشركة.

كلمة الرئيس التنفيذي



في سيمارتي، نؤمن بأن قيمة الاستشارة تظهر عندما تساعد المؤسسة على اتخاذ قرار أوضح وتحويله إلى ممارسة. فالثقة تحتاج إلى تواصل متسق، والقرار يحتاج إلى حوكمة واضحة، والنمو يحتاج إلى فهم السوق واختيار الفرص المناسبة.



لهذا جمعنا استشارات العلاقات العامة والاتصال، والحوكمة المؤسسية، وتطوير الأعمال في عرض يتيح للعميل البدء من حاجته الفعلية. وقد تكون نقطة البداية رسالة تحتاج إلى ضبط، أو صلاحيات تحتاج إلى تنظيم، أو فرصة نمو تحتاج إلى تقييم؛ ونربط بين هذه المجالات حين يخدم ذلك هدف المؤسسة.

نستند إلى خبرات فريقنا، ونبدأ بالاستماع ومراجعة المعطيات، ثم نناقش البدائل ونبني أدوات قابلة للاستخدام. ومع تطور الذكاء الاصطناعي، نرى فرصته في دعم سرعة العمل وعمقه، مع بقاء التحقق والحكم المهني وإشراك أصحاب القرار ومساندة التطبيق لمسؤوليات أساسية في عملنا.

التزامنا أن يكون لكل تعاون نطاق واضح، ومخرجات مفهومة، ومراجعات تساعد على التقدم. نريد لعلاقتنا بالعمل أن تبنى على الثقة والوضوح، وأن تقاس قيمة ما نقدمه بمدى فائدته للمؤسسة وقدرتها على العمل به.

سامر نمقاني

الرئيس التنفيذي

شركة التطوير الذكي للاستشارات

كيف نبدأ التعاون؟

نختار معك شكل التعاون الأنسب لمرحلة مؤسستك ووضوح احتياجها.

تقييم محدّد



عندما تحتاج إلى فهم الوضع وترتيب الأولويات.
قراءة للوضع، وفجوات ذات أولوية، ومسار مقترح للتطوير.

مشروع تطوير



عندما تكون المشكلة والمخرجات المطلوبة واضحتين.
نطاق عمل ومخرجات ومراحل مراجعة متفق عليها.

دعم استشاري دوري



عندما تحتاج القيادة إلى مراجعة ومساندة مستمرة.
موضوعات ومواعيد وآلية متابعة تحدد بحسب الاحتياج.

تبدأ المحادثة بتحديد التحدي والنتيجة المطلوبة، ثم نطور نطاق العمل المناسب. ³



لنبدأ بالتحدي الذي تريد حلّه

أخبرنا عن مؤسستك، والتحدي الذي يشغلك، والنتيجة التي تتطلع إليها. سناقش معك نقطة البداية ونطاق العمل المناسب.

info@semarti.com

www.semarti.com

+966 12 653 2220

برج سمو، الدور الثاني، مكتب 201، طريق الملك عبد العزيز
حي الشاطئ، جدة 23613، المملكة العربية السعودية

ٴصور المشاهد الاستثنائية توضيحية ومولدة رقمياً؛ لا تمثل فريق الشركة أو عملاءها.